

PASS XA100.5



- Una calidad sonora excepcional.
- Una auténtica coherencia.
- El grave desciende hasta extremos de una precisión y energía increíbles. Este grave se exprime con una rara respiración muy poco común en amplificadores.
- El medio dispone de una personalidad rica y afrutada.
- Las voces tienen un realismo impresionante y una sensación increíble de naturalidad.
- El agudo se materializa con una soberbia elegancia y muy delicado.
- El equilibrio tonal combina riqueza y rigor. El oyente percibe numerosos detalles y gran linealidad. Todos los elementos se articulan con una gran sensación de modulación. Hay una impresión que todo canta y que todo sale con fluidez.
- La imagen tridimensional es absolutamente suntuosa.
- Dispone de una dulzura incondicional. Riqueza armónica. Todo muy natural y sin ninguna crispación.
- Un saber hacer excepcional.
- Ofrece un auténtico placer musical que muy pocos productos proporcionan resultando realmente fantástico.

Haute Fidelité (junio 2005)

- El medio es soberbio con una gran riqueza en las frecuencias y unos niveles de claridad y transparencia y detalle que consigue una increíble naturalidad.
- Nunca mi conjunto sonó más lujoso.
- Gran capacidad de transitorios y explosivo.
- La música fluye con rapidez y muy relajada.
- Nunca pensé que una recreación como la presente en tres dimensiones fuera posible con una sistema de dos canales.
- Los amplificadores son grandes y pesados. La presentación soberbia. Son aparatos caros, pero su aspecto lo justifica.
- Soy un gran fan de Pass Labs. Este amplificador es lo más neutral y transparente que yo he escuchado en mi conjunto.
- La música reproducida a través de la XA100.5s tiene un timbre de sorprendente belleza, con gran liquidez y facilidad. Significativamente, estas cualidades se logra por la reducción al parecer, en vez de añadir, coloraciones. Este amplificador tiene un sonido cálido y acogedor que es a la vez relajante y estimulante.
- Suena como los músicos están tocando directamente para usted.

Review Sound (febrero 2008)