

AMPLIFICADOR INTEGRADO PASS LABS INT-30A

“El integrado ideal”



- Considerado como una referencia mundial en materia de amplificación Nelson Pass ha desarrollado sesenta esquemas patentados con soberbias realizaciones de calidad y sonido. La Super Simetría es una patente más que asegura unas tasas de distorsión y perturbación encomiables.
- El catálogo del constructor americano está repleto de aparatos de referencia.
- Una perfecta implantación de los componentes y simetría.
- Los timbres expresan la música en todo su esplendor y dimensión. Absolutamente impecables y de una gran credibilidad, con un balance tonal perfectamente equilibrado. Un gran rigor en el análisis.
- La dinámica trabajando en clase A y con una alimentación sobredimensionada ofrece un excelente rendimiento dinámico. El INT-30A es explosivo atacando cada nota con una restitución de cada nota y un sensación de energía perfectamente realista. Resulta difícil describir la sensación de perfección que transmite. Increíble para un amplificador que libera 30 vatios.
- La escena sonora crea una ilusión de espacio sonoro en tres dimensiones sobresaliente. La localización de los pupitres en la orquesta son admirables. Un enorme realismo. En la opera la sensación del escenario resulta insuperable y absolutamente increíble.
- La transparencia que ofrece este integrado es un perla rara. Magistral con una neutralidad y realismo con todo tipo de músicas. Da la impresión que la señal es restituida con toda su integridad. Mucha elegancia y delicadeza, enorme virtuosismo y humildad muy cerca del realismo de la restitución musical. La maestría en la alta resolución y la transparencia son una de las cualidades esenciales del Pass Labs.

Veredicto: Es un auténtico aparato de referencia. Capaz de vibrar musicalmente. Absoluto equilibrio tonal en los timbres y excelente dinámica. No le falta de nada. Absoluta prioridad para melómanos que buscan neutralidad y realismo. En una palabra: mu-si-cal.

Calificación: Referencia.

FABRICATION	■	■	■	■	■
TIMBRES	■	■	■	■	■
DYNAMIQUE	■	■	■	■	■
IMAGE	■	■	■	■	■
TRANSPARENCE	■	■	■	■	■
QUALITE/PRIX	■	■	■	■	■

Haute Fidelite (abril 2010)